

Ideen von Kollegen: Unternehmensverkauf per Imagefilm

Die Suche nach dem richtigen Käufer

Wem der Betrieb ans Herz gewachsen ist, der sucht einen Käufer mit ähnlicher Philosophie

Wer seinen Betrieb verkaufen will, der setzt klassisch auf die Dienste von darauf spezialisierten Agenturen. Wer sein Unternehmen aber nicht „irgendjemandem“ geben möchte, sondern ganz gezielt den Richtigen sucht, der muss andere Wege gehen. Volker Heß versucht es für seinen Betrieb jetzt mit einem Imagefilm.

Sie sind zwischen 25 und 45 Jahre alt und haben ein Händchen für schöne Gärten? Sie sind Pflanzenkenner, Ästhet mit Interesse an hochwertigem modernem Gartendesign und verkaufen Ihren Kunden gerne ein gutes Lebensgefühl? Dann könnten Sie der oder die Richtige sein, um die Firma Gartengestaltung Heß, Schöne Gärten, in Bühl erfolgreich weiterzuführen.

Volker Heß schätzt Geradlinigkeit, Aufrichtigkeit und Zuverlässigkeit. Seinen Betrieb beschreibt er als modern und innovativ. Was ihm am Herzen liegt, sind schöne Gärten mit einer qualitativ hochwertigen und besonderen Pflanzenauswahl. Dabei sollen die hohen Ansprüche an die Qualität



Versuchen einen neuen Weg, um den richtigen Nachfolger für den Betrieb zu finden: Theo Eißler von der Agentur Bär Tiger Wolf, Unternehmensberater Alexander Tockuss und Inhaber Volker Heß.

Foto: Reidel

der Ausführung und des Designs auch in Zukunft erhalten bleiben. Heß wäre auch offen für ein Käuferteam, in welchem sich betriebswirtschaftliches Wissen und Kreativität vereinen.

Den Zuschlag hat Heß bislang noch nicht erteilt, obwohl er schon zwei adäquate Kaufinteressenten

hatte. Bereits im Jahr 2012 trug er sich aus gesundheitlichen Gründen – er verlor bei einem Motorradunfall ein Bein – mit dem Gedanken, einen Nachfolger für seinen Betrieb zu suchen.

Anonymisiert, über eine darauf spezialisierte Agentur, dümpelten so die Betriebsdaten in einer emo-

tionslosen Anzeige verpackt über drei Jahre auf verschiedenen Plattformen für Unternehmensverkäufe herum. „Es hat sich nie jemand gemeldet, obwohl ich ständig neue Eckdaten liefern sollte“, erinnert sich Heß. Wäre es zum Verkauf gekommen, hätte die Agentur neben der Anfangszahlung noch ein-

mal vier Prozent Provision erhalten, und zwar ohne persönliche Begleitung, nur für die Unterstützung durch entsprechende Verträge.

Im Herbst 2015 schien dann ein Kollege als Nachfolger gefunden, die Finanzierung stand bereits komplett, es fehlten nur noch die Unterschriften unter dem Vertrag. Dann bekam Volker Heß kalte Füße: „Irgendwie sagte mein Gärtnerherz plötzlich nein. Ich hatte das Gefühl, dass meine Philosophie nicht weitergeführt wird und dass dies doch ein tiefer Wunsch in mir ist. Das begriff ich damals und entschied, dass ich meinen Betrieb auf eine andere Art an den Mann oder die Frau bringen möchte.“

Der Anruf von Heß bei Reiner Bierig, Geschäftsführer des Verbandes Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau Baden-Württemberg e.V. (VGL), öffnete neue Perspektiven. Bierig nahm den Unternehmensberater Alexander Tockuss mit ins Boot. Zusammen entstand die Idee, den Betrieb über einen Film zu verkaufen: So kam die Agentur Bär Tiger Wolf



Der QR-Code führt zum Film.

in Tübingen ins Spiel, die sich auf solche Aufgaben spezialisiert hat.

Das Ergebnis der Agentur lässt sich jetzt über obenstehenden QR-Code abrufen. Und wer an der Fortsetzung dieser Firmengeschichte interessiert ist, der kann am 15. oder 16. September 2016 auf der Messe GaLaBau in Nürnberg den persönlichen Kontakt suchen. Dort wird Volker Heß jeweils um 16.00 Uhr seinen Betrieb auf dem GaLaBau-Forum des Bundesverbandes Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau e.V. in Halle 3 A vorstellen. (pr)

Anzeige

FIATPROFESSIONAL.DE

FULLBACK

FORDERN SIE IHN HERAUS

DER FIAT PROFESSIONAL PICK-UP.

GEBAUT FÜR IHRE ARBEIT. UND FÜR IHR LEBEN.

• VOLLE LEISTUNG: CA. 1 TONNE NUTZLAST • VOLLE KRAFT: BIS ZU 133 KW (181 PS) • VOLLE TRAKTION: 4X4 ALLRADANTRIEB • VOLLE FLEXIBILITÄT: LADEFLÄCHE BIS ZU 1,85 M LANG

PROFIS WIE SIE