



FOTO: © VON KZENON/SHUTTERSTOCK.COM

Recruiting-Trend bei Fachkräften im Mittelstand:

Direct Search – Executives only?

In einer Zeit des zunehmenden Fachkräftemangels bietet das Instrument Direct Search beste Erfolgchancen für die Besetzung von vakanten Stellen für Fach- und Führungskräfte. Professionelle Berater unterstützen die Unternehmen auf vielfältige Weise.

VON BETTINA LUTZ

Dass Unternehmen bei der Besetzung von Führungspositionen Personalberater beauftragen, die die so genannten Executives für sie an Bord holen, ist seit Jahrzehnten übliche Praxis. Aber für viele mittelständische Unternehmen ist es nach wie vor ungewohnt, dass Direct Search auch bei speziellen Fachkräftepositionen zum Standard geworden ist. „Die Kosten für die Besetzung einer Fachposition durch einen Personalberater stehen doch in keinem Verhältnis zur Stelle selbst...“, eine Aussage, die die Personalverantwortlichen der Unternehmen oft dazu zwingt, selbst aktiv zu werden. Und wenn die Position nach neun Monaten und zwei Anläufen immer noch nicht besetzt ist, denken sie doch darüber nach, einen Profi einzuschalten. „Die Zeit läuft uns allmählich davon“, dieser Umstand ruft einen professionellen Personalberater auf den Plan. Wieviel Zeit und Kosten bis dahin investiert wurden, bleibt meist unbeachtet, gehört jedoch in die Gesamtkalkulation einer Rekrutierungsmaßnahme.

Investition lohnt sich

Bei der Anschaffung einer neuen Produktionsanlage ist die Investitionsrechnung genauso komplex. In die Recherchen um die neueste Technologie, die Kalkulation von Rüstzeiten und das Ausloten der maximalen Ausbringungsmenge wird im Vorfeld sehr viel Zeit und Geld investiert, bevor anschließend der Kauf der Maschine erfolgt. Genauso lohnt es sich, in das Recruiting von Fachkräften zu investieren. Über die Jahre sind die Kosten für eine Fachkraft vergleichbar mit der Anschaffung einer neuen Produktionsanlage. Menschen sind zudem viel schwieriger „zu kalkulieren“. Umso wichtiger ist es, den richtigen Mitarbeiter zu finden und an das Unternehmen zu binden. Die Firmen müssen für jede Position ein Budget einplanen: für das Recruiting, die Auswahl, das Onboarding, die Weiterbildung, die Mitarbeiterbindung



Bettina Lutz ist Partnerin, Geschäftsführerin der RWT Personalberatung GmbH mit Sitz in Reutlingen.

und die Nachfolgeplanung, auch bei Fachkräften. Dies zeigen die Ergebnisse der Umfrage „Recruiting heute“ der RWT Personalberatung GmbH, die einzige Umfrage auf dem Markt, die sich explizit auf den Mittelstand in Baden-Württemberg bezieht. Sie deckt klar auf, dass Unternehmen zu wenig in Maßnahmen zur Reduktion von Rekrutierungsproblemen investieren. Insbesondere im technischen Bereich ist der Fachkräftemangel seit Jahren hoch. Dies wird sich auch in Zukunft nicht ändern, was die professionelle Unterstützung bei der Personalsuche sinnvoll und notwendig macht. Die Umfrageergebnisse können auf der Homepage der RWT kostenfrei heruntergeladen werden.

Gemeinsam zum Ziel

Wie läuft so eine Direktansprache, „Direct Search“ ab? Zusammen mit einem Experten wird ein detailliertes Stellen- und Anforderungsprofil für die zu besetzende Position sowie eine Zielfirmenliste erstellt. Das ist die Basis für die Suche nach einem geeigneten Kandidaten. Diese besteht aus einer umfangreichen und zielgerichteten Onlinerecherche, zum Beispiel in Online-Datenbanken und Businessnetzwerken sowie der Identifikation „Ident“ und der Ansprache passender Kandidaten in den Zielfirmen. Die Experten sind in diesem Schritt die „Verkäufer“ der vakanten Position und des Unternehmens ihres Auftraggebers mit dem Ziel, das Interesse passender Kandidaten für die Stelle zu wecken und sie für ein erstes ausführliches Gespräch zu gewinnen. Ein professionelles Vorgehen ist in dieser Phase von größter Bedeutung. In den Gesprächsrunden, die von den Experten geführt werden, werden die auf diesem Weg gewonnenen „Bewerber“ für die Vakanz auf Herz und Nieren geprüft. Die RWT Personalberatung setzt hierzu parallel zu den Gesprächen unter anderem die „CAPTain“-Potenzialanalyse ein. ■

KURZ VORGESTELLT

Nach dem Motto „Tun, was Sinn macht“ unterstützt die RWT Personalberatung GmbH mittelständische Firmen dabei, die richtigen Mitarbeiter für ihre Unternehmen zu finden, zu fördern und zu entwickeln. Im Bereich der Personalsuche ist die Personalberatung seit mehreren Jahrzehnten am Markt erfolgreich tätig und bietet den Mandanten mit modernen Such- und Auswahlmethoden professionelle Unterstützung, wenn gewünscht von A bis Z, bei Bedarf auch nur in bestimmten Projektschritten. Das Ziel der Personalberatung ist der Erfolg der Mandanten zusammen mit ihren Mitarbeitern. Die Personalberatung ist Teil der RWT mit den weiteren Fachbereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Anwaltskanzlei, Unternehmensberatung und IT-Consulting.

► www.rwt-personalberatung.de